

## **МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ**

**«Вектор добровольчества – от поддержки к сотрудничеству»**

## **АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ**

**по результатам выполнения**

**Итоговой практической работы «ТОЧКИ РОСТА»**

**участников Проекта, прошедших дистанционное обучение на курсе 1.1**

**«Основы менеджмента и технологии**

**организации добровольческой (волонтерской) деятельности**

**в СО НКО и государственных/муниципальных учреждениях**

**социального обслуживания населения – что должны знать и уметь**

**организаторы и координаторы».**

Санкт-Петербург

2019г.

## 1. Информационная база исследования

Опрос проводился в период с 18 февраля – по 1 марта 2019 года, в рамках работы слушателей с 4 тематическим модулем курса 1.1.

**Цель опроса:** выявить уровень знаний и компетенций в области организации добровольческой (волонтерской) деятельности участников Проекта по итогам прохождения курса 1.1.

### Задачи опроса:

1. Выявить какие условия для развития добровольческой (волонтерской) деятельности участники планируют создать.
2. Определить поставленные слушателями задачи по развитию добровольческой (волонтерской) деятельности в учреждении/организации.
3. Выявить способы решения поставленных задач по развитию добровольческой (волонтерской) деятельности в учреждении/организации.
4. Обобщить выявленные возможности и препятствия на пути развития добровольческой (волонтерской) деятельности в учреждении/организации.
5. Проанализировать первичный план действий и выявить общие тенденции.

### Метод проведения опроса:

Заполнение участниками электронной формы анкеты «ТОЧКИ РОСТА».

### Участники опроса:

Общее количество организаций, принявших участие в опросе – 82.

## 2. Основные результаты исследования<sup>1</sup>

- **Подавляющее большинство респондентов планирует создавать условия для развития добровольческой деятельности в своей организации/учреждении.**

Таблица 1

### Создание условий для развития добровольческой (волонтерской) деятельности.

Вопрос	Планирую	Не планирую
Создание/пополнение информационно-методической базы по вопросам привлечения добровольческих ресурсов и организации добровольческой деятельности.	76	6

<sup>1</sup> Для проведения анализа был использован метод обобщения позиций и классификация по основным группам.

<b>Формирование предложений руководству организации по развитию добровольческой деятельности.</b>	70	12
<b>Проведение просветительских мероприятий по вопросам добровольчества.</b>	72	10
<b>Проведение кампаний по привлечению добровольцев (волонтеров).</b>	74	8
<b>Проведение обучающих мероприятий для сотрудников и добровольцев организации.</b>	67	15
<b>Формирование системы нефинансовой мотивации добровольцев (волонтеров).</b>	71	11
<b>Внедрение в практику деятельности организации приемов волонтерского менеджмента.</b>	71	11
<b>Содействие развитию системы поддержки добровольческих инициатив на территории деятельности моей организации.</b>	80	2

- **Основные задачи, которые слушатели курса отмечают** это внешний/внутренний PR; повышение качества оказываемых социальных услуг; привлечение добровольцев; взаимодействие кураторов добровольческой деятельности; создание Школы добровольцев/Клуб добровольцев; развитие серебряного волонтерства; создание/пополнение информационно-методической базы; личностная реализация добровольцев; соглашения о сотрудничестве с другими организациями.

- **Ключевые способы решения, которые видят респонденты в решении своих задач:** системная организация добровольческой деятельности; проведение просветительских мероприятий для волонтеров; сотрудничество с другими организациями; обсуждения работы по организации добровольческой деятельности с руководителем/коллегами; работа с мотивацией добровольцев; привлечение добровольцев; внутренний/внешний PR, фандрайзинг; привлечение государственных органов; делегирование полномочий; участие в государственных программах/ получение грантов; получение обратной связи от клиентов о работе добровольцев.
- **Возможности, которые видят слушатели можно объединить в следующие группы:** взаимодействие с другими структурами и организациями; человеческие ресурсы (как в плане сотрудников, так и в плане добровольцев); имидж организации; использование социальных сетей; материально-техническая база.
- **Для использования возможностей, по мнению слушателей, необходимо:** создание переговорных площадок; PR; взаимодействие с коллегами/сотрудничество; обучение добровольцев; планирование деятельности.
- **Касательно существующих препятствий респонденты отмечают** нехватку добровольцев; эмоциональное выгорание; недостаточную компетентность специалистов; сложности в привлечении добровольцев; нехватку времени; незаинтересованность людей; отсутствие материально-технической базы; «кадровый голод»; финансовые средства; нежелание руководителей НКО обучаться.
- **Слушателями обозначены следующие способы преодоления существующих проблем:** необходимо опираться на действующих добровольцев, опыт, партнёрские отношения с другими организациями, команду; сотрудничество с органами местного самоуправления; использование методов для мотивации добровольцев; рассчитывать на свой энтузиазм и планировать работу волонтеров.
- **Респондентам также было предложено составить первичный план действий, куда вошли следующие элементы: 3 мероприятия, участники, сроки и ожидаемые результаты.** Общие группы *мероприятий* выглядят следующим образом: информационно-просветительские мероприятия для потенциальных добровольцев; поиск партнёров; встреча руководства и сотрудников; создание рабочей группы по обсуждению организации добровольческой деятельности в учреждении; мероприятия для клиентов; привлечение добровольцев; создание локальной документации по добровольческой деятельности и благотворительные акции. *Участники:* сотрудники учреждений/других организаций; получатели социальных услуг; население; руководители учреждений; ресурсные центры и образовательные учреждения. *Ожидаемые результаты:* создание

партнёрских отношений; привлечённые добровольцы; создание информационно-методической базы по организации добровольческой деятельности; план развития организации в области организации волонтерской деятельности; успешно проведённые акции; определены виды помощи, в которой нуждаются благополучатели социальных услуг и которые могут быть оказаны добровольцами; развитие волонтерского движения и сплоченный коллектив.

Стоит отметить то, что первые мероприятия были в основном направлены на создание информационно-методической базы, проведение обучающих мероприятий и привлечение добровольцев, а последнее 3 мероприятие запланировано у большинства слушателей курса как проведение благотворительных акций и создание социальных проектов, участники которых в большей степени являются добровольцы.

---